

Projekt des Monats der LAG Oderland Mai 2025

Erlebnissräume im Seenland – Was ist das?

In unserer Reiseregion Seenland Oder-Spree sind zwei LEADER-Regionen „zu Hause“: die Märkische Seen und das Oderland. So lag es nahe, gemeinsam mit dem Tourismusverband eine Kooperation mit vielen Beteiligten anzuschließen.



Ellen Rußig:

„Gäste wünschen sich zunehmend persönliche Erfahrungen und individuelle Erlebnisse auf ihren Reisen. Gleichzeitig erwarten sie eine verlässliche Grundqualität bei der touristischen Ausstattung und den verfügbaren Informationen. Deshalb ist eine hochwertige Ausstattung von Landschaftsräumen und touristischen Routen unerlässlich.“



Sieben Erlebnissräume und deren touristische Entwicklungspotentiale haben wir in den vergangenen zwei Jahren gemeinsam analysiert, definiert und durch Storytelling (Geschichtenerzählen) in Wert gesetzt: Das Schlaubetal, die Märkische Schweiz, das Oderbruch, das Berliner Umland, die Flusslandschaften Oder und Spree und die Scharmützelseeregion. Schauen Sie auf <https://www.seenland-oder-spree.de/erlebnissraeume>

Die Hauptzielgruppe sind nicht nur touristische Gäste, sondern auch unsere einheimische Bevölkerung. Unsere regionalen Potentiale: Kultur, Geschichte(n), Landschaft, Infrastruktur und Angebote sind nun sichtbarer und erlebbar – auch für uns. Die Identifizierung mit einem der sieben Erlebnissräume gelingt nun viel besser. Wir erfahren viel über unsere eigene(n) Geschichte(n). Hören Sie auch hier einmal rein: Podcast aus dem Seenland Oder-Spree

Als nächstes soll eine attraktive unverwechselbare Infrastruktur in allen sieben Erlebnissräumen etabliert werden. Das ist ein langfristiges Ziel, das nur gemeinsam gelingen kann. Über die Infrastruktur werden Geschichten vermittelt. Lieblingsblicke, z.B. am Müllroser See werden sichtbar. Die Premiumrouten, wie die Mönchstour oder die Naturbühne des Schlaubetalwanderweges werden zum einmaligen Erlebnis. Beim Radweg „Mönchstour“ wird der Gast z.B. über 117km vom Neuzeller Abt Martinus Graf (1648 – 1741) „digital begleitet“. Es gibt Dorfrunden, die den Gästen und Bewohnern tiefe Einblicke in die (eigene) Geschichte gewähren. Touristisch relevante Kernorte, Eingangstore, Ankerattraktionen, Knotenpunkte sind nun abgestimmt, um den Erlebnisraum Seenland Oder-Spree zu „inszenieren“.



Seenland Oder-Spree e.V.

Ulmenstraße 15
15526 Bad Saarow
Telefon: +49 (0) 33631-868 100
E-Mail: info@seenland-os.de

